

Medienmitteilung, 30. November 2015

Adventskalender Nachhaltige Entwicklung 2015

Die Website „Adventskalender Nachhaltige Entwicklung 2015“ zeigt an 24 Tagen im Dezember Projekte und Initiativen zur Förderung verantwortungsvollen Wirtschaftens und Handelns. Täglich wird ein Türchen zu einem zentralen gesellschaftlichen Thema geöffnet. Überdies laden Chats mit prominenten Fachleuten zum Mitdiskutieren ein.

Anders als der traditionelle Adventskalender aus Papier, der in den Haushalten den Kindern die Wartezeit bis Weihnachten verkürzt, erreicht der Adventskalender Nachhaltige Entwicklung ein Publikum von über 30'000 Menschen in der Schweiz, Deutschland und Italien. Die thematischen Schwerpunkte des Website-Kalenders bilden dieses Jahr die Vision einer **Kreislaufwirtschaft**, welche das Endprodukt „Abfall“ zur Ressource macht, die **Integration von Menschen mit einem erschwerten Zugang zum Arbeitsmarkt** sowie der **Klimaschutz** – durch den heute begonnenen Klimagipfel in Paris aktueller denn je. Passend zum Tagesthema wird zudem täglich eines der 17 UNO-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung vorgestellt. Diese wurden im Rahmen der **Agenda 2030 für eine nachhaltige Welt** im September von der UNO verabschiedet.

Wie jedes Jahr kann man das Wissen zu den Tagesthemen in einem Quiz vertiefen und mit etwas Glück **nachhaltige Weihnachtsgeschenke gewinnen**. Täglich wird ein aktuelles Buch passend zum Tagesthema vorgestellt und im Bereich 'Tips for Kids' finden Kinder und Familien Anregungen für Ausflüge, Spiele und Bastelsachen.

Neben den Informationen bietet der Adventskalender auch einen interaktiven Austausch an: In Expertenchats können die LeserInnen Fragen zu den Schwerpunktthemen stellen. Am 1. Dezember beantwortet Alexandra Sauer, Projektleiterin Nachhaltigkeit bei Coop, Fragen zur Nachhaltigkeitsstrategie des Detailhandelsunternehmens. Am 8. Dezember gibt Patrick Hofstetter, Leiter Klima und Energie WWF Schweiz und **Mitglied der Schweizer Delegation an der COP21**, einen exklusiven Einblick in das Geschehen der Klimakonferenz in Paris. Und wer möchte, der kann am 11. Dezember mit dem **Schweizer Sonderbeauftragten** Michael Gerber über die **Agenda 2030** diskutieren.



www.online-adventskalender.info/medien

Über den Online-Adventskalender Nachhaltige Entwicklung

Seit über zehn Jahren präsentiert der Online-Adventskalender Wissenswertes rund um eine nachhaltige Entwicklung. Das Projekt wurde vom Umweltkommunikationsbüro Gammarus lanciert. Als Trägerorganisation wirkt die öbu, Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften, mit. Die 24 Beiträge stammen von Unternehmen, NPO und der öffentlichen Hand, die sich für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen. Dieses Jahr beteiligen sich grosse Unternehmen wie Coop, Die Post, die Zürcher Kantonalbank und die EKZ. Aber auch KMU, wie das Hotel Fex und die Oeko Service GmbH sowie Startups wie Refiller, Sharely, Carpasus und Rrrevolve zeigen ihr Engagement. Aus dem Bereich der NPO werden Projekte von WWF, Procap, Biovision, Green Cross und des Vereins Getränkekarton-Recycling vorgestellt sowie die Initiative Fair Trade Town präsentiert, hinter der verschiedene Fairtrade Organisationen stehen. Als Vertreter der öffentlichen Hand sind das BAFU, die DEZA, novatlantis, die Fachstelle 2000-Watt-Gesellschaft und das Amt für Wald beider Basel vertreten.

Verfolgen Sie den Adventskalender via:

Website	auf Facebook	auf Twitter
DE www.online-adventskalender.info	/24xnachhaltig	24xnachhaltig
FR www.calendrier-de-l-avent.info	/calendrierdurable	24xdurable
IT www.calendario-sviluppo-sostenibile.info	/24xsostenibile	24xsostenibile
EN www.advent-calendar.info	/25xsustainable	24xsustainable
ES www.calendario-navidad-sostenible.info	/24xsostenible	24xsostenible

Kontakt:

Gammarus, Tania Schellenberg, info@gammarus.ch

044 242 07 00, www.gammarus.ch

öbu, Simone Nägeli, naegeli@oebu.ch

044 364 37 38, www.oebu.ch

Interessierten Medienvertretern geben wir gerne einen Einblick in ausgewählte Fenster.