

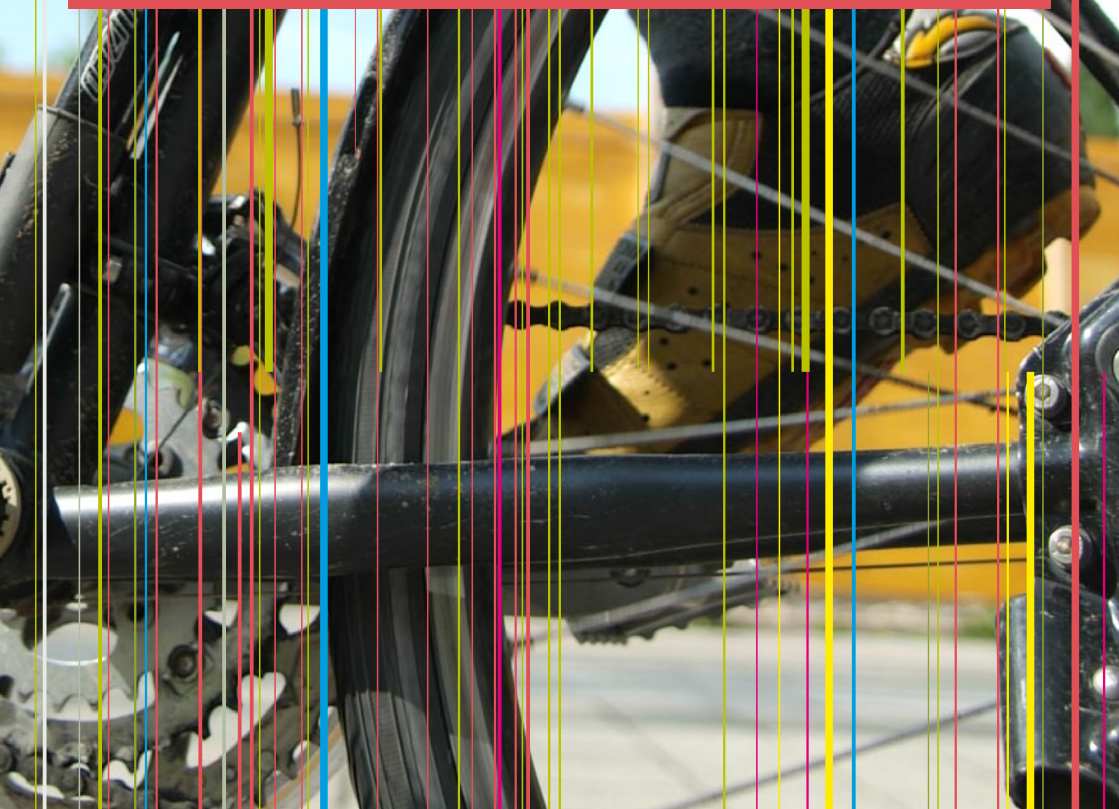
08

bike to work

1. Juni bis 30. Juni 2008

Die Mitmach-Aktion für Betriebe und ihre MitarbeiterInnen

Teilnahmeunterlagen für Betriebe



Eine Aktion von:

 **PRO VELO**
SCHWEIZ

Mit Unterstützung von:

MIGROS




swisspower
Creating energy solutions.

vivit
Für Ihre Gesundheit

bike to work

Die Mitmach-Aktion für Betriebe und ihre MitarbeiterInnen

Ziel

Die Aktion «bike to work» will, dass möglichst viele Pendlerinnen und Pendler auf ihrem Weg zur Arbeit, mindestens für eine Teilstrecke, das Velo benützen. TeilnehmerInnen melden sich in Teams für den Aktionsmonat an und können am nationalen Wettbewerb attraktive Preise gewinnen.

Gesundheitsförderung

Regelmässige Bewegung ist vital für die Gesundheit: Bereits 30 Minuten Bewegung täglich wirken sich positiv auf die Gesundheit aus. Wer Velo fährt, ist fitter, leistungsfähiger und fehlt seltener bei der Arbeit. Veloförderung ist im Interesse des Betriebes, denn Arbeitsausfälle wegen Krankheit verursachen hohe Kosten.



«Ich vertraue auf die Eigenverantwortung der Arbeitgeber. Mit «bike to work» fangen Sie mehrere Fliegen auf einen Streich. Der Betrieb verbessert seine CO₂-Bilanz und fördert die Gesundheit der Mitarbeitenden, notabene ohne die Arbeitszeit zu belasten. Eine WIN-WIN Situation für alle Beteiligten.»
Dr. Rudolf Stämpfli, Präsident des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes



«Die Aktion hat sich positiv auf das Arbeitsklima und die Zusammenarbeit im Unternehmen ausgewirkt. Erfolgreich und damit gesundheitsfördernd war sie auch dank der vollen Unterstützung durch die Geschäftsleitung.»
Marlise Mathys, Leiterin Gesundheitsmanagement, PostFinance



«Über 25 Jahre bin ich mit dem Auto zur Arbeit gefahren. Mit der Teilnahme an bike to work habe ich das Velo als Transportmittel in der Stadt entdeckt, mit seinen Vorteilen für Gesundheit und Lebensqualität.»
Georges Nicolet, Teilnehmer 07, Stadtverwaltung Yverdon

Weitere Partner:



Medienpartner:



1. Juni – 30. Juni 08

Die Aktion richtet sich an alle Betriebe und ihre Mitarbeitenden in der ganzen Schweiz. Die Mitarbeitenden melden sich in 4er-Teams für die Aktion an. In kleinen Betrieben und Filialen können sie sich auch zu 3er- oder 2er-Teams zusammenschliessen. Die Mitglieder eines Teams müssen nicht den gleichen Arbeitsweg oder die gleichen Arbeitszeiten haben.

Kombination ÖV/Velo: Der öffentliche Verkehr ist für die Velofahrenden eine optimale Ergänzung, denn viele Arbeitswege sind zu weit, um sie ganz aus eigener Muskelkraft zurückzulegen. Deshalb genügt es, wenn eine Teilstrecke des Arbeitsweges mit dem Velo absolviert wird. **Ein Team – ein Ziel:** Das Ziel aller Teilnehmenden ist es, während dem Aktionsmonat an mindestens 50% der persönlichen Arbeitstage das Velo zu benützen. Wer dies erreicht, nimmt an der nationalen Verlosung von attraktiven Wettbewerbspreisen teil. Der Sinn der Team-Bildung liegt bei der Animation von Nicht-Velofahrenden durch Arbeitskolleginnen und -kollegen. Die Aktion sorgt zudem für gute Stimmung und für Gesprächsstoff im Team und in der Abteilung. **Neu:** Pro Team darf eine Person mitmachen, welche den Arbeitsweg ohne Velo, aber mit eigener Muskelkraft (zu Fuss, Inline, ...) zurücklegt.

Erfahrungen der Aktion 07

Die zweite nationale Durchführung von «bike to work» im Sommer 2007 hat viel(e) bewegt. Die meisten der **607 Betriebe und der über 33'000 Mitarbeitenden**, welche sich an der Aktion eingeschrieben haben, sind begeistert. Mitgemacht haben Unternehmen verschiedener Grösse, vom klassischen Schweizer KMU bis zum Grossbetrieb mit tausenden von Mitarbeitenden an diversen Standorten. Die hohe Beteiligung zeigt, dass das Thema Gesundheitsförderung im Betrieb von immer mehr Arbeitgebern als wichtig erachtet wird. 68% der Koordinatoren* finden zudem, die Aktion sei **förderlich für ein gutes Betriebsklima**. Bei den Mitarbeitenden stiess die Aktion auf eine sehr hohe Akzeptanz und wurde äusserst positiv aufgenommen. Mehr als ein Drittel aller «bike to work»-Teilnehmenden* sind **Umsteiger**. Sie kamen vorher nicht mit dem Velo oder der Kombination ÖV/Velo zur Arbeit.

* Zahlen der Evaluation 2007 bei Koordinatoren und Teilnehmenden.

Zeitplan 08

15. März 08	Anmeldeschluss für Betriebe
April/Mai 08	Betriebe werben intern TeilnehmerInnen
23. Mai 08	Anmeldeschluss Teams
1. Juni – 30. Juni 08	Aktion «bike to work»
Juli 08	Verlosung Wettbewerbspreise

Leistungen

Wieso einen riesigen Aufwand betreiben, um eigene Aktionen auf die Beine zu stellen? Das können Sie sich sparen: Pro Velo bietet Ihnen eine pfannenfertige Aktion, welche einfach und kostengünstig umzusetzen ist. Teilnehmende Betriebe profitieren von folgenden Leistungen:

- **Drucksachen:** Sie erhalten alle Drucksachen für die interne Werbung in gewünschter Anzahl (Teilnahmeflyer, Poster A3).
- **Leitfaden:** Sie bekommen einen Leitfaden zur Aktion und werden regelmässig per E-Mail über die wichtigsten Schritte informiert.
- **Text- und Bildvorlagen:** Wir stellen Ihnen Vorlagen für interne Medien zu.
- **Medienarbeit:** Wir übernehmen schweizweit die Medienarbeit zur Aktion und zum Engagement der teilnehmenden Betriebe.
- **Ideen:** Wir machen Ihnen Vorschläge für Begleitaktivitäten zur Aktion.
- **Wettbewerb:** Ihre Mitarbeitenden und Ihr Betrieb haben die Chance, am nationalen Wettbewerb tolle Preise zu gewinnen.

Nationaler Wettbewerb

Betriebspreise. Unter allen angemeldeten Betrieben verlosen wir einen Teamevent, einen Flossbau mit Fahrt auf einem Schweizer Fluss inkl. Barbecue und Happy Landing Cocktail, für 25 Personen im Wert von Fr. 5000.–, gesponsert von Eventure GmbH, einen Veloausflug in der Schweiz für 65 Personen inkl. Besenwagen und Guide im Wert von 2800.–, gesponsert von Rent a bike, und dreimal eine Elektrovelo FLYER Testflotten-Miete im Wert von Fr. 1800.–, gesponsert von Biketec.



Team- und Einzelpreise. Unter allen erfolgreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern* verlosen wir eine Veloreise nach Italien für das ganze Team, drei traumhafte Ballonfahrten, eine entspannende Wellness-Ferienwoche, eine Städtereise nach Kopenhagen, Alltags-Velos und anderes mehr ...

* Unter allen, die während des Aktionsmonats an mindestens 50% ihrer Arbeitstage das Velo benützt haben.

Weitere Preissponsoren:



Sicher und gesund ans Ziel

Jeder kann etwas dafür tun, sicher unterwegs zu sein. Für die Teilnehmenden wird deshalb eine Sicherheits-Checkliste auf der Internetseite aufgeschaltet. Zudem vermittelt Pro Velo den Betrieben **Ideen für begleitende Aktionen** rund ums Velo, im Speziellen zur Sicherheit. Alle Begleitaktionen sind selbstverständlich freiwillig. Zu folgenden Aktionen finden Sie eine genauere Beschreibung auf www.biketowork.ch:

- Velohelm-Aktion
- Velo-Sicherheits-Check
- E-Bike Testflotte mieten
- Veloabstellplätze optimieren
- Sichere Anfahrtswege zum Betrieb

Sicherheitspartner der Aktion ist die Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu.

Toolbox

Die erwähnten Begleitaktionen sind aus der Toolbox «Veloförderung im Betrieb», dem Hilfsmittel für Betriebe, welche das Velofahren aktiv fördern möchten. Die Toolbox ist eine Sammlung von Massnahmen, Tipps und Informationen zur Planung und Umsetzung der Veloförderung im Betrieb. Sie ist in drei Teile gegliedert. Im ersten Teil finden Sie Informationen zur und Argumente für die Veloförderung. Der zweite Teil beschreibt Schritt für Schritt, wie das Thema Veloförderung im Betrieb angegangen und eingebettet werden kann. Im dritten und umfassendsten Teil, dem Massnahmenkatalog, werden **über 30 konkrete Massnahmen** erläutert und mit guten Beispielen aus der Praxis illustriert. Betriebe, welche an «bike to work» teilnehmen, können die Toolbox für Fr. 199.– (anstatt Fr. 400.–) bei Pro Velo Schweiz bestellen.

Aufwand

Pro Velo bietet den Betrieben eine durchdachte Aktion, welche mit wenig Aufwand umzusetzen ist. Jeder angemeldete Betrieb ernennt einen Koordinator (oder eine Koordinatorin), der für die interne Bewerbung der Aktion verantwortlich ist. Der Koordinator erhält alle nötigen Unterlagen zur Durchführung der Aktion. Er sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden den Teilnahmeflyer erhalten und dass die Aktion über die internen Medien bekannt gemacht wird. Alle Aufgaben werden den Koordinatoren im Leitfaden zur Aktion erläutert. Je nach Betriebsgrösse muss mit einem Aufwand von zwei bis vier Arbeitstagen gerechnet werden (ohne die Durchführung von freiwilligen Begleitaktionen).

Kosten

Jeder Betrieb bezahlt eine Teilnahmegebühr, welche nach Betriebsgrösse (Anzahl MitarbeiterInnen, MA) berechnet wird:

2 bis 200 Mitarbeiter	Fr. 200.–
über 200 MA: 200 Franken plus je weiteren Mitarbeiter	Fr. 0.50
über 5000 MA: 2600 Franken plus je weiteren Mitarbeiter	Fr. 0.10

Berechnung online auf www.biketowork.ch -> Betriebe -> Kosten

Ab 1000 Mitarbeitenden kann das eigene Logo auf die Teilnahmeflyer gedruckt werden, Preis Fr. 500.–; bei Drucksachen in mehreren Sprachen (d, f, i) Fr. 750.–.

Anmeldung

Betriebe melden sich direkt bei Pro Velo Schweiz an und ermöglichen so ihren Mitarbeitenden die Teilnahme an der Aktion und am Wettbewerb. **Anmeldeschluss** für Betriebe ist der **15. März 2008***. Bitte benutzen Sie die beiliegende Antwortkarte oder melden Sie sich online an. Bei einer frühzeitigen Anmeldung bleibt Ihnen genügend Zeit für die Planung.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Unterlagen finden Sie auf der Internetseite (z.B. zum Pilot 05 und den Aktionen 06 & 07, mit Evaluationsergebnissen).

Projektleiter, Pro Velo Schweiz
Gregor Zimmermann, gregor.zimmermann@pro-velo.ch
Tel. 031 318 54 11

www.biketowork.ch

* Die Anmeldung ist bis 15. Februar 2008 nötig, falls Sie die Unterlagen für Ihre Mitarbeitenden bis 20. März (anstatt 20. April) und/oder wenn Sie den Aufdruck des eigenen Logos wünschen!

bike to work 08

Betriebs-Anmeldung zur Aktion vom 1. Juni – 30. Juni 08

- Wir nehmen an «bike to work» 08 teil.
- Wir bestellen die Toolbox «Veloförderung im Betrieb»
(Fr. 400.– resp. Fr. 199.– für Betriebe, die an
bike to work 08 teilnehmen).

Betrieb/Institution _____

Anzahl Beschäftigte _____

Adresse _____

(Postfach) _____

PLZ, Ort _____

Kanton _____

Kontaktperson/Koordinator _____

Funktion, Abteilung _____

Telefonnummer _____

E-Mail _____

- Eigenes Logo (ab 1000 Mitarbeitenden; Anmeldung bis
15.2.08 siehe auch Kosten/Anmeldung)

Falls Ihr Betrieb mehrere Standorte in der Schweiz hat:

- Diese Anmeldung gilt für den ganzen Betrieb
(alle Standorte in der Schweiz).

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Bemerkungen _____

Senden Sie die Antwortkarte bis spätestens 15.3.08 zurück.

Zusammen mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie den Leitfaden für Koordinatoren, mit welchem Sie die Aktion planen und durchführen. Alle Unterlagen werden Ihnen rechtzeitig zugestellt.

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

A



Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Correspondance commerciale-réponse



Pro Velo Schweiz
bike to work
Postfach 6711
3001 Bern